Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV©

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
www.formav.co/explorer

SESSION 2018

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
ASSISTANT DE MANAGER

E5 – DIAGNOSTIC OPÉRATIONNEL ET PROPOSITION DE SOLUTIONS

Durée : 4 heures
Coefficient : 4

Matériel autorisé :

L'usage de tout modèle de calculatrice, avec ou sans mode examen, est autorisé.

Tout autre matériel est interdit.

Toute documentation est interdite.

Dès que le sujet est remis, assurez-vous qu'il soit complet.

Le sujet comporte 14 pages, numérotées de 1 à 14.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

ASSISTANT DE MANAGER

ÉPREUVE E5

DIAGNOSTIC OPÉRATIONNEL ET PROPOSITION DE SOLUTIONS

DOCUMENTS REMIS AUX CANDIDATS

Le sujet compte 14 pages numérotées de 1/14 à 14/14.

Page de garde…..... p. 1

Présentation du sujet……..... p. 2-6

ANNEXES

Annexe 1 : Organigramme de la direction logistique, site de Nîmes..... p. 7

Annexe 2 : Enquête menée par le service marketing et commercial ..... p. 8

Annexe 3 : Éléments juridiques ..... p. 9

Annexe 4 : Évolution des effectifs de la plateforme ..... p. 9

Annexe 5 : Évolution des coûts salariaux du service logistique, en euros ..... p. 9

Annexe 6 : Fiche métier responsable de plateforme logistique..... p. 10

Annexe 7 : Témoignages recueillis par Claude Lestrade..... p. 11

Annexe 8 : Progiciel de gestion de plateforme logistique..... p. 13

Annexe 9 : Consignes de Rémy Daussy relatives au déplacement au salon "manutention et logistique" (prise de notes de Claude Lestrade) ..... p. 14

BARÈME

Première partie - Diagnostic opérationnel - Proposition de solutions	**45 points**
Deuxième partie - Mise en œuvre de la décision	**35 points**

NB : Hormis l'en-tête détachable, votre copie ne devra comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. conformément au principe d'anonymat.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

L'ORGANISATION

La société anonyme Soleil et Garrigue fabrique et commercialise des produits cosmétiques à base de plantes selon les principes de la phytothérapie et de l'aromathérapie. Elle propose ainsi une gamme de produits variés : savons, soins du visage, soins corps et mains, produits capillaires.

Son champ d'action est international ; elle réalise un chiffre d'affaires d'environ un milliard d'euros dont 50 % en Asie du Sud-Est. Elle emploie près de 6 000 salariés et ses produits sont vendus dans 2 300 boutiques dans le monde.

Depuis sa création en 1976, la société ne cesse de croître et son évolution est très rapide. En 2013, la société crée un laboratoire de recherche sur le cosmétique naturel à Nîmes (Gard) où se situe le siège social. En 2014, une nouvelle usine est implantée à Arles (Bouches-du-Rhône) permettant de doubler la production.

Deux axes stratégiques guident les décisions des dirigeants : exportation et innovation. Forts de leur succès sur le marché français, les dirigeants ont rapidement adopté une stratégie d'internationalisation, d'abord au niveau européen puis au niveau mondial.

Pour accroître sa visibilité, parallèlement au circuit de distribution traditionnel, Soleil et Garrigue a développé une activité de e-commerce. Par ailleurs, le service marketing et commercial travaille de façon à favoriser les exportations jusqu'en Asie du Sud-Est où les produits sont très appréciés. L'innovation constitue un axe essentiel et constant pour maintenir son avantage concurrentiel. Pour cela, elle propose une grande variété de produits de qualité en privilégiant les ingrédients naturels dont la traçabilité est rigoureuse. Des conditionnements astucieux et recyclables sont proposés.

En 2015, avec le développement très important de l'activité e-commerce, le fonctionnement des entrepôts traditionnels étant devenu obsolète et peu efficient, la décision est prise de mettre en place une plateforme logistique sur le site de Nîmes, dédiée à ce nouveau canal de distribution. Dans ce projet, l'entreprise accorde un intérêt particulier aux critères suivants : la productivité, la flexibilité, la santé, la sécurité et les conditions de travail du personnel.

LE SERVICE LOGISTIQUE

Les acteurs du service logistique sont responsables de toutes les opérations qui précèdent et qui suivent la fabrication des produits, c'est-à-dire l'entreposage dans de bonnes conditions (température et humidité de l'air contrôlées), la gestion des stocks, la passation de commandes de matières premières et la préparation des commandes des clients. Concernant le transport, un partenariat est mis en place avec un transporteur externe.

Base nationale des sujets d'examens de l'enseignement professionnel

La plateforme logistique

La plateforme d'une surface totale de 9 000 m^2 est entourée d'une aire d'expédition et d'approvisionnement de 8 quais pouvant accueillir simultanément 8 semi-remorques. Il est d'usage que les transporteurs réservent une plage horaire pour leurs différents camions, que ce soit pour le chargement ou le déchargement de leur cargaison. Un planning est établi permettant, en principe, de centraliser les rendez-vous.

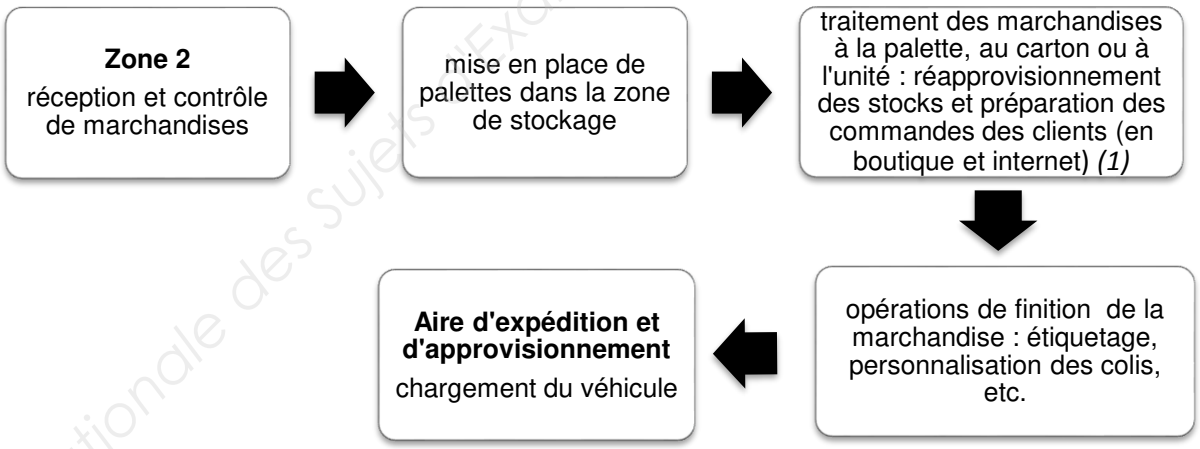
Au centre de la plateforme sont regroupées les zones de stockage (zone 1 : matières premières ; zone 2 : marchandises).

La mise en place et/ou le retrait des marchandises dans les racks (rayonnages industriels permettant le stockage de palettes, de cartons et de produits à l'unité) sont réalisés par un cariste.

La plateforme est ouverte en continu de 6 h à 20 h, du lundi au vendredi. Elle emploie 24 personnes réparties en deux équipes de 12. Celles-ci travaillent en 2 x 7 heures, sur une moyenne hebdomadaire de 35 heures. Compte tenu de la saisonnalité de l'activité, en période de pointe, l'entreprise est obligée de recourir à du personnel intérimaire.

Pour être performante, la plateforme logistique doit être organisée pour assurer une qualité de service irréprochable afin de satisfaire au mieux la clientèle. Tous les leviers d'optimisation doivent être mis en œuvre pour traiter les commandes et ceci sans erreur, dans des délais très courts et pour un coût réduit, notamment grâce à la qualité de la coordination des équipes et la communication entre celles-ci.

À titre d'exemple, en zone 2, le traitement des commandes de marchandises nécessite l'intervention de réceptionnistes, de préparateurs de commandes, de caristes, d'agents d'approvisionnement et d'expédition qui réalisent les opérations suivantes :



(1) La préparation des commandes se trouve au centre du fonctionnement d'une plateforme. Elle consiste à regrouper tous les produits d'une commande, avec l'objectif de minimiser les trajets à vide, c'est-à-dire les distances inutiles parcourues par la personne en charge de la préparation de commandes.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

LE SYSTÈME D'INFORMATION DE L'ENTREPRISE

Les moyens informatiques
Les collaborateurs des différents services disposent de postes de travail reliés au réseau d'entreprise et à internet. Chaque poste est équipé des outils bureautiques, de navigation et de communication et permet l'accès aux applications métier et à l'intranet hébergés sur les serveurs du centre informatique. Le site e-commerce www.soleiletgarrigue.com est hébergé et maintenu par le centre informatique.

La gestion des moyens informatiques
Le centre informatique de Soleil et Garrigue est situé au siège social de Nîmes. Il emploie une quinzaine d'informaticiens au service de la plateforme logistique, chargés de maintenir le système informatique et d'assister les utilisateurs.

L'approvisionnement pour la production des marchandises
Au niveau de la plateforme logistique, les applications métier sont opérationnelles depuis une vingtaine d'années et répondent aux besoins de gestion des stocks des matières premières. L'approvisionnement arrive par camion. Les opérateurs récupèrent les matières premières, mettent à jour le stock et les caristes les rangent selon les règles d'entreposage propres à l'organisation.

La préparation des commandes de marchandises
Les commandes passées en ligne arrivent directement au service logistique. Les informations liées à l'approvisionnement du réseau de distribution arrivent par courriel. Le chef d'équipe saisit dans le logiciel de préparation de commandes les marchandises demandées et met à jour le stock. Une liste est remise à chaque personne chargée de la préparation des commandes. Cette dernière s'organise pour constituer les colis qui sont ensuite acheminés jusqu'à l'aire d'expédition.

LE DIRECTEUR DU SERVICE LOGISTIQUE, Rémy Daussy

Rémy Daussy est le nouveau directeur du service logistique. Expérimenté, il passe beaucoup de temps à observer le fonctionnement de la plateforme ; plusieurs dysfonctionnements lui sont déjà apparus. Avant son arrivée, son prédécesseur gérait seul le service logistique y compris la plateforme. Compte tenu du développement de l'activité de l'entreprise, l'analyse organisationnelle de la plateforme constitue une priorité pour Rémy Daussy qui souhaite en optimiser le fonctionnement. Manager participatif, il est très à l'écoute de ses collaborateurs et les responsabilise. Il est également très attentif à tout ce qui se passe dans son service.

L'ASSISTANT OU L'ASSISTANTE, Claude Lestrade

Vous êtes Claude Lestrade, vous assistez le directeur logistique. Depuis 2015 dans l'entreprise, vous suivez l'évolution du service et n'hésitez pas à prendre des initiatives. Rémy Daussy sait qu'il peut compter sur vous tout autant que l'équipe logistique. Il attend de vous une parfaite implication, vous permettant de jouer un rôle actif dans l'efficience du service.

Base Nationale des Sujets d'Examen de l'enseignement professionnel

PARTIE I : DIAGNOSTIC OPÉRATIONNEL ET PROPOSITION DE SOLUTIONS

La plateforme logistique créée en 2015 est réellement opérationnelle depuis 2016. Bien que son organisation ait été améliorée, des dysfonctionnements demeurent et nuisent au développement de l'activité commerciale.

Le directeur logistique, Rémy Daussy a organisé une réunion avec Christian Leroc, directeur du service marketing et commercial et Émilie Legendre, directrice des ressources humaines pour faire le point sur le fonctionnement de la plateforme. À la suite de cette réunion, Rémy Daussy vous remet différents documents vous permettant d'analyser la situation (**annexes 1 à 6**). Vous décidez en outre de prendre contact avec quelques salariés ainsi que les directeurs des services concernés (**annexe 7**). Vous effectuez par ailleurs une recherche sur les fonctions d'un progiciel de gestion de plateforme logistique (**annexe 8**).

En prenant appui sur l'ensemble des informations à votre disposition, vous présenterez, dans une note ou un rapport structuré :

- **votre diagnostic opérationnel** sur le fonctionnement actuel de la plateforme, accompagné des outils d'analyse chiffrés que vous jugerez utiles de produire ;
- **vos propositions de solutions argumentées** en relation avec le diagnostic établi précédemment.

PARTIE II : MISE EN ŒUVRE DE LA DÉCISION

Vous avez présenté à Rémy Daussy votre analyse et vos propositions de solutions. Il vous demande de participer à la mise en œuvre de deux solutions.

Il paraît urgent de recruter un ou une responsable de plateforme logistique (**annexe 6**) afin de contrôler l'ensemble des opérations de réception, de stockage, de manutention ainsi que les relations avec les transporteurs. Forte d'une expérience préalable en management d'équipe, cette personne devra maîtriser la langue anglaise et la réglementation en matière de transport international compte tenu du développement de l'activité. Mme Legendre vous associe à la préparation de ce recrutement. Vous veillerez à intégrer dans la grille les qualités comportementales et organisationnelles nécessaires pour assurer la fonction.

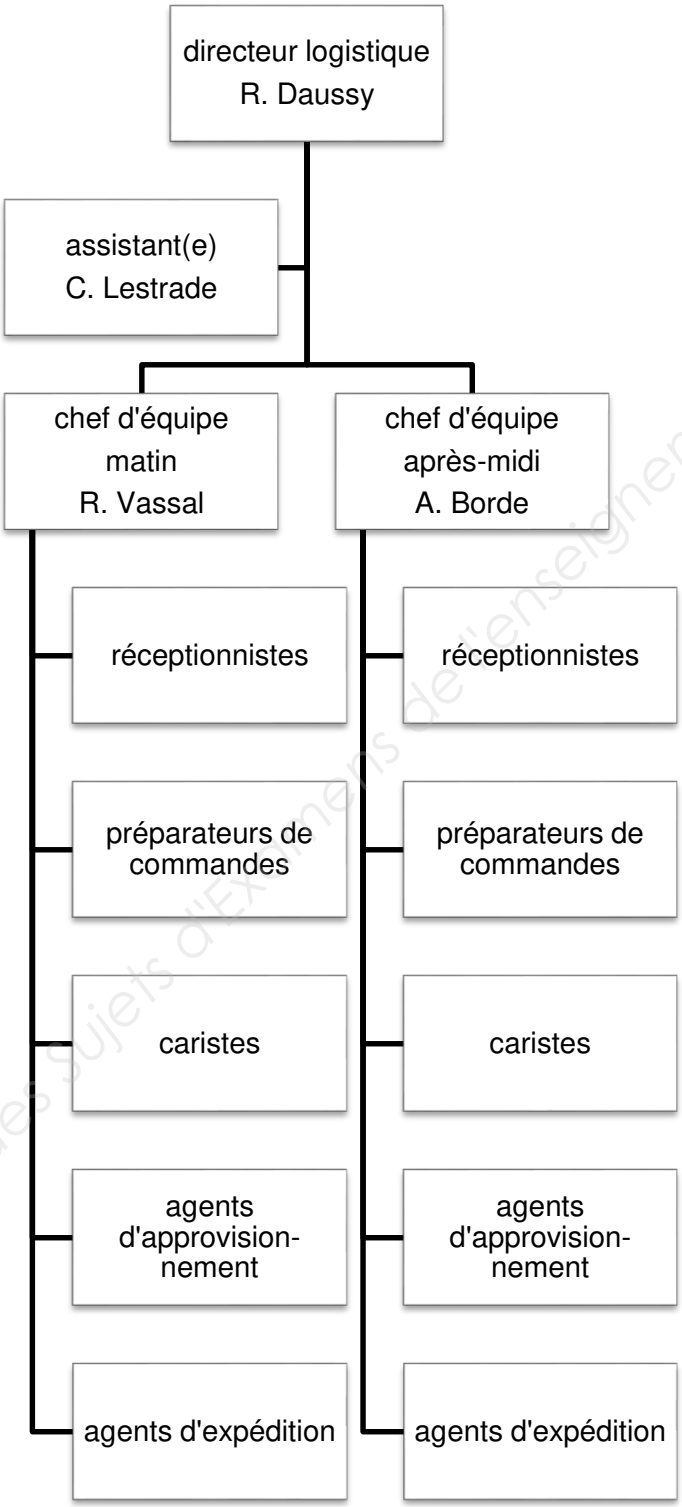
1. Créer un document qui permettra de comparer les différents profils de candidats au poste de responsable de plateforme logistique après analyse du curriculum vitae (CV) et entretien avec le candidat ou la candidate.

Le salon professionnel « manutention et logistique » qui se tient à Villepinte (Seine-Saint-Denis) du 14 au 17 novembre 2018 présente les dernières nouveautés en matière de logistique et e-commerce (équipements d'entreposage, progiciels de gestion de plateforme logistique, prestations diverses...). Rémy Daussy souhaite s'y rendre en votre compagnie (**annexe 9**) pour se renseigner sur les possibilités d'amélioration du fonctionnement de la plateforme logistique.

2. Présenter le budget prévisionnel de ce déplacement.

Base nationale des sujets d'examens de l'enseignement professionnel

Annexe 1 : Organigramme de la direction logistique, site de Nîmes



Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Mise à jour : 30 avril 2018

Annexe 2 : Enquête menée par le service marketing et commercial

Enquête auprès de 650 clients ayant effectué un achat depuis le site de e-commerce au cours des 12 derniers mois

Nombre de problèmes	Nombre de personnes
Aucun problème	332
1 problème	136
2 problèmes et plus	182

Types de problèmes rencontrés	Fréquence
Le produit livré ne correspond pas à la description présentée.	25
Les délais annoncés de livraison de votre commande ne sont pas respectés.	201
Le produit est endommagé ou cassé à la réception.	39
Vous avez reçu un produit que vous n'avez pas commandé.	153
Votre commande est annulée en raison d'une rupture de stock.	76
Autres	10

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Annexe 3 : Éléments juridiques

Article 1610 du Code civil :
Si le vendeur manque à faire la délivrance dans le temps convenu entre les parties, l'acquéreur pourra, à son choix, demander la résolution de la vente, ou sa mise en possession, si le retard ne vient que du fait du vendeur.

Source : Legifrance.gouv.fr

Si le retard de livraison dépasse 7 jours et sauf cas de force majeure, il peut aussi demander l'annulation de la vente en invoquant l'article L.114-1 du code de la consommation. À la réception de la lettre recommandée, le contrat est considéré comme rompu.
Cette possibilité d'annulation est toutefois caduque si le consommateur laisse passer 60 jours après la date prévue de livraison.

Vente à distance :
Depuis le vote de la loi Chatel du 3 janvier 2008 renforcée par la loi Hamon du 17 mars 2014, les vendeurs à distance doivent spécifier une date de livraison des produits ou services concernés.
Si la date de livraison n'est pas respectée, le client pourra dans un premier temps mettre en demeure le vendeur puis dans un second temps demander l'annulation de la commande et en exiger le remboursement intégral.
Si aucune date de livraison n'est précisée, il pourra de même annuler la commande tant que le produit ou le service n'aura pas été livré.

Source : Droit-finances.net

Annexe 4 : Évolution des effectifs de la plateforme

	2015	2016	2017
Évolution de l'effectif permanent	23	23	24
Évolution de l'effectif intérimaire (en équivalent « temps plein »)	27	40	48

Annexe 5 : évolution des coûts salariaux du service logistique, en euros

	2015	2016	2017
Évolution des coûts salariaux du personnel permanent	572 000	576 000	600 000
Évolution des coûts salariaux du personnel intérimaire (en équivalent « temps plein »)	48 000	70 000	84 000

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Annexe 6 : Fiche métier responsable de plateforme logistique

La personne responsable de plateforme logistique a pour mission de stocker et de livrer en temps voulu les marchandises pour la clientèle et de prendre en charge la gestion et l'administration des moyens matériels et des équipes.

SES MISSIONS

De la réception de marchandises à la livraison en boutique, le responsable de la plateforme logistique organise tous les trajets et les livraisons de produits. Elle ou il détient une expertise en logistique.

SES FONCTIONS

• Contrôler la qualité des marchandises à leur entrée et à leur sortie.
• Organiser la réception des produits.
• Planifier les commandes et réapprovisionner les stocks.
• Déterminer le meilleur type d'emplacement et de conditionnement pour chaque type de marchandise.
• Coordonner les équipes composées de réceptionnistes, caristes et préparateurs de commande et les former en relation avec les chefs d'équipe.
• Se charger de l'expédition des marchandises dans les temps voulus : prendre contact avec les sociétés de livraison, planifier le voyage des produits et veiller aux délais de livraison.
• Fixer et respecter le budget, la qualité et les normes d'hygiène.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES POUR L'EXERCICE DU MÉTIER

De la rigueur avant tout
La logistique est affaire de méthode : il faut être précis, concret, en un mot rigoureux. Réactif et organisé, le logisticien pense à tout. Autonome, il surveille la moindre défaillance et prend rapidement des décisions face aux imprévus. Dans tous les cas, il est disponible et résistant au stress.

Le sens inné de la diplomatie
En lien avec tous les services, le logisticien a une vue d'ensemble de l'entreprise. Tact, souplesse et sens du dialogue sont de mise pour coordonner efficacement ses équipes.

Les nouvelles technologies et l'anglais
Le logisticien doit se tenir au courant de l'évolution des techniques de transport et de leur réglementation. Il maîtrise les logiciels indispensables à une gestion efficace des stocks, des commandes et de la distribution. La connaissance de l'anglais est indispensable.

L'ACCÈS AU MÉTIER

Pour accéder à un poste d'encadrement, les diplômes d'écoles de commerce, d'écoles d'ingénieurs ou les masters universitaires avec spécialisation en logistique sont adaptés.

La ou le responsable d'une plateforme logistique a souvent au moins 3 ans d'expérience dans le domaine de la logistique. La durée d'expérience requise varie avec la taille de la plateforme logistique.

Base nationale des sujets d'examen de l'enseignement professionnel

Annexe 7 : Témoignages recueillis par Claude Lestrade

Yvan Baudot (intérimaire) :
Cela fait un an et demi que je travaille sur la plateforme et personne n'a le temps ou l'envie de m'expliquer pourquoi certains produits sont envoyés directement sur l'aire d'expédition. Dans les entreprises concurrentes où j'ai déjà travaillé, il y a un véritable encadrement. Ce n'est pas vraiment le cas ici : il n'y a même pas de responsable de plateforme ou d'entrepôt !

Michel Carnon (intérimaire) :
Quand on arrive sur ce site, on ne nous explique rien, on ne connaît pas les lieux, ni les gens, on est tout de suite au travail. Dans ce contexte, les erreurs deviennent inévitables.

Gilbert Santiago (agent d'approvisionnement) :
Dans la zone de stockage des marchandises (zone 2), il serait plus utile de regrouper les articles par catégorie, nous gagnerions du temps en optimisant les trajets lors de la préparation des commandes. Également, chacun doit veiller à ce que les produits soient rangés dans le bon rayon : j'ai retrouvé des articles qui n'avaient rien à faire dans certains endroits. Il faut gérer notre travail et celui des intérimaires. Cela devient impossible. En plus, j'ai retrouvé des cartons éventrés et bien sûr, personne n'est responsable !

Rémi Vassal (chef d'équipe) :
En période de surcharge d'activité durant la période de novembre à février, on fait appel à de nombreux intérimaires. Le problème, c'est que ce ne sont jamais les mêmes qu'on nous affecte et de plus, ils sont nettement moins performants que le personnel permanent, aussi bien pour préparer les colis que pour rechercher des produits : l'équipe passe deux fois plus de temps en moyenne à préparer un colis et jusqu'à 45 minutes à chercher un produit mal rangé. C'est normal, ils ne sont ni formés, ni informés.

Isabelle Tellier (chargée de relation clients) :
De plus en plus de clients qui commandent en ligne se plaignent des livraisons, essentiellement des délais qui ne sont pas respectés, des produits qui arrivent endommagés. Il arrive aussi fréquemment que les produits réceptionnés par le client ou la cliente ne correspondent pas à sa commande. Le e-commerce est très important pour notre entreprise. Il ne faudrait pas que la situation continue de se dégrader.

Maxime Kunst (cariste) :
Les allées sont plus étroites qu'avant et on a gardé les mêmes chariots-élévateurs très larges. Je ne peux pas aller aussi vite qu'avant car il faut que je fasse plus attention. Ils doivent nous les changer mais je ne sais pas quand.

Dorine Legrand (cariste) :
Moi, j'ai bénéficié d'un nouveau chariot-élévateur mais je n'ai eu qu'une demi-heure de formation par un autre cariste : juste le temps d'apprendre les manipulations de base. Je n'utilise pas toutes les possibilités de l'engin. C'est quand même dommage à ce prix-là !

Base Nationale des sujets d'Examen de l'enseignement professionnel

Annexe 7 : Témoignages recueillis par Claude Lestrade (*suite*)

Alexis Borde (chef d'équipe) :
Depuis la création de la plateforme, rien n'a changé pour le traitement des commandes, nous sommes encore obligés de saisir les articles commandés par les clients sur internet et par les responsables de boutiques sur nos vieux logiciels. Ce qui génère des erreurs et crée des anomalies au niveau des stocks. Du coup, on ne sait jamais où on en est !
En ce qui concerne les intérimaires, non seulement ils nous coûtent très cher et en plus ils sont peu performants. Tout cela entraîne des retards de livraison.

Clément Duclos (assistant chargé d'e-commerce) :
La gestion des stocks est un véritable problème, les internautes sont nombreux à se plaindre de l'annulation de leur commande pour cause de rupture de stock. Il devient urgent d'investir dans une solution de gestion de plateforme moderne et plus performante qui intégrerait une gestion automatique des stocks et permettrait au client de voir le nombre de produits disponibles à la vente.
Nous devrions peut-être comme beaucoup de nos concurrents créer une application pour *smartphone* et pourquoi pas être présents sur les réseaux sociaux.

Émilie Legendre (directrice ressources humaines) :
Comme nous l'avons déjà évoqué avec Rémy Daussy, il est urgent de créer un poste de responsable de la plateforme logistique qui superviserait l'ensemble des opérations logistiques : réception des marchandises, stockage, expédition, gestion des stocks et les relations avec les transporteurs.
Par ailleurs, il me paraît indispensable que l'on organise des formations pour les caristes, essentiellement sur la conduite des chariots élévateurs.
Nous employons beaucoup d'intérimaires, nous devons réfléchir à une procédure d'accueil et de formation de ces derniers.

Christian Leroc (directeur service marketing et commercial) :
Depuis la création de notre site marchand en 2013, la vente en ligne représente environ 18 % de notre chiffre d'affaires, ce qui n'est pas négligeable mais nous pouvons, j'en suis persuadé, augmenter les ventes en ligne. Il faut que l'on réfléchisse à de nouvelles initiatives comme par exemple le retrait par le client en magasin de ses achats en ligne, ce qui peut créer du trafic additionnel assorti de nombreux achats.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Annexe 8 : Progiciel de gestion de plateforme logistique

Le progiciel de plateforme logistique apporte une parfaite connaissance du stock et une optimisation des coûts de transport. Il permet d'éviter les erreurs de préparation de commande, d'améliorer la traçabilité et de manière plus générale de maîtriser le fonctionnement de la plateforme logistique.

Quelles sont les fonctions du progiciel ?

La fonction générale de gestion de la plateforme logistique

Cette fonction doit permettre de définir et de gérer les différentes activités : stockage, mouvements et préparation.

La fonction « articles »

Elle permet de gérer tous les articles en stock, matières premières comme produits finis. Elle permet de distinguer les types de conditionnement pour plusieurs articles : palettes, cartons, bacs…
La fonction article permet de connaître les quantités en stock totales, en-cours, en quarantaine, les dates des dernières réceptions et des dernières préparations.

La fonction « réception »

Cette fonction permet d'enregistrer dans le progiciel la réception des articles à partir de fichiers importés d'autres applications, notamment de solutions e-commerce. Ceci permet d'actualiser le stock de matières premières lors de la gestion des achats ou celui des produits finis issus de la production.

La fonction « gestion du stockage »

L'entrée en stock s'effectue automatiquement au moment de la réception. La gestion du stockage détermine les articles en stock, la quantité disponible, les modes de réapprovisionnement, le choix des dates de réapprovisionnement, le lancement des commandes.

La fonction « préparation de commandes »

Cette fonction permet de piloter l'ensemble des opérations aboutissant à l'expédition des produits finis : la saisie des commandes, le suivi des commandes et des colis.

La fonction « expédition »

La fonction « expédition » complète la fonction « préparation de commandes ». Elle permet de contrôler les produits finis avant l'expédition et leur affectation au camion.

L'entreprise peut opter soit pour l'acquisition du matériel et progiciel (les prix varient de 25 000 € à 70 000 € environ), soit pour le choix locatif (les prix varient de 700 à 1 200 € par mois). Les prix sont fonction de la taille de la plateforme et des fonctions du progiciel.

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Annexe 9 : Consignes de Rémy Daussy relatives au déplacement au salon "manutention et logistique" (prise de notes de Claude Lestrade)

Départ le 14 novembre au matin à 7 h 15, durée du trajet 3 h, retour le 15 en fin d'après-midi en TGV 1re classe.

Utilisation du RER (Réseau Express Régional – trains desservant toute la banlieue parisienne) jusqu'à Villepinte.

Entrée au salon gratuite pour les professionnels.
Conférences proposées au prix de 15 euros HT** par personne.

Nécessité de fournir des informations sur l'entreprise aux éventuels fournisseurs : penser aux cartes de visite existantes mais également aux plaquettes et catalogues à réactualiser.

Forfait repas : 23 € HT** par repas

Chambre d'hôtel à Villepinte : 98 € TTC*, petit-déjeuner non compris : 8,50 € HT**

Trajet Nîmes-Paris Gare de Lyon :
- Aller : 101 € TTC *
- Retour : 119 € TTC *

Ticket de RER Paris Gare de Lyon-Villepinte : 4,35 € TTC*

Réserver la conférence « Comment optimiser une plateforme logistique ? ».

Pour la communication de l'entreprise :
120 cartes de visite (facturées 20 € HT** les 150 en 2017, augmentation de 5 % pour cette année), autant de plaquettes (70 € HT** les 200 recto/verso) et de catalogues (190 € HT** les 120, 8 pages recto/verso). Une commande de la quantité exacte sera effectuée.

*** <u>TVA non déductible</u> :**

Les dépenses se calculent et s'intègrent dans le budget en TTC.
- Transport (quel que soit le mode).
- Hébergement, sauf prise en charge de personnes extérieures à l'entreprise (ex : clients).

**** <u>TVA déductible</u> :**

Les dépenses se calculent et s'intègrent dans le budget en HT.

Base nationale des Sujets d'examen de l'enseignement professionnel

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.